Marc-Arthur KOHN Paris

Maison de vente aux enchères

Auction House

24, avenue Matignon - Paris 8e
France

Renseignements
ESPACE MARC-ARTHUR KOHN
24 avenue Matignon – 75008 Paris
Tél. +33(0)1 44 18 73 00 - Fax +33(0)1 44 18 73 09
auction@kohn.fr – www.kohn.fr
Expertises confidentielles et gracieuses

Marc-Arthur KOHN Paris

1974
La Maison Marc-Arthur KOHN
2014

Déjà quarante ans d'existence et toujours la même envie de rester jeune, novateur, opiniâtre avec l'idée de progresser dans les domaines si merveilleux qu'offrent l'art et son marché. Je nous qualifierais d'entreprenants, de résistants et de passionnés, soucieux de nous perfectionner au-delà des difficultés.

Le succès d'une vente, les encouragements d'un ami, les compliments des visiteurs sont les véritables sentinelles de la santé de notre maison.

Pour diriger efficacement cette maison de vente qui veut se donner les moyens d'être parmi celles qui comptent, une remise en question constante est nécessaire afin d'affirmer une vision novatrice du métier.

L'installation dans notre Espace Marc-Arthur Kohn 24, avenue Matignon à Paris, au cœur du triangle d'or de la capitale, centre du marché de l'art français, a marqué une nouvelle étape pour l'entreprise. Cet emplacement prestigieux, la relation privilégiée avec l'Hôtel Le Bristol et notre effort d'être actifs dans l'action de soutien au Savoir-faire français en partenariat avec Les Grands Ateliers de France, témoignent de notre volonté d'être présents dans le «Made in France» de l'art. Cette action de mécénat a permis la création du prix Georges Bettati qui récompensera pendant 5 ans trois lauréats sélectionnés parmi les compagnons des Grands Ateliers de France.

Pour sa première, ce Prix sera remis au Grand Palais durant le salon *Révélations* en Automne 2013, sur le stand Marc-Arthur KOHN.

L'action culturelle que nous menons est complétée par l'organisation d'expositions à thèmes très choisies qui permettront aux collectionneurs de compléter leurs visions dans certains domaines tout en ayant la possibilité d'acquérir des œuvres par le biais de la vente de gré à gré.

Ces quelques lignes pour montrer notre volonté de communiquer avec tous les acteurs du marché, professionnels, experts, conservateurs, historiens, collectionneurs, amateurs, afin de mettre notre savoir, nos catalogues et nos conseils gracieusement à la disposition de tous.

Marc-Arthur KOHN

Forty years in business already and still the same desire to remain young, innovative and tenacious with the idea of progressing in the wonderful fields in the art world and its market. I would describe us as entrepreneurial, resistant and passionately enthusiastic, anxious to improve our skills and overcome any obstacles.

A successful sale, encouragements from a friend and compliments from visitors are the real guardians of the health of our firm.

To efficiently run this sales house, which endeavours to be among the best on the market, it is necessary to constantly renew our resources to maintain an innovative vision of our business.

Setting up in our Espace Marc-Arthur Kohn 24, Avenue Matignon in Paris right in the city's golden triangle, the centre of the French art market, was something of a turning point for the firm. This prestigious location, the special relationship with the Hôtel Le Bristol and our endeavours to play an active part in supporting French expertise in partnership with the Grands Ateliers de France all prove our desire to be a major player in the art world «Made in France». This patronage has led to the creation of the Georges Bettati prize, which over five years will reward three winners chosen from the 'compagnons', or members, of the Grands Ateliers de France.

For the first edition, the prize will be presented at the Grand Palais during the 'Révélation' exhibition in Autumn 2013, at the Marc-Arthur KOHN stand.

In addition to the cultural work we do, we also organise exhibitions with very carefully selected themes which will enable collectors to supplement their knowledge of certain fields and allow them to acquire works through private sales.

I hope these few lines show how sincerely we wish to communicate with all those involved in the market, professionals, experts, curators, historians, collectors and enthusiasts, so that we can make our expertise, our catalogues and our consultancy service freely available to all.

Marc-Arthur KOHN

24 avenue Matignon, Paris 8e, France

Marc-Arthur KOHN Paris

Marc-Arthur KOHN Paris

Une Maison de vente « made in France »

La Maison de vente Marc-Arthur Kohn milite pour s'inscrire dans le « made in France culturel », en relation avec les activités de luxe qui font la renommée de notre pays à travers le monde.

La notion de « made in France » est au cœur des propositions de la classe politique. Nos gouvernants s'efforcent de promouvoir le « produire en France » autant que possible, notamment dans les secteurs non délocalisables, afin de préserver l'emploi et de stimuler la croissance.

Chaque année, des millions de touristes viennent en France, attirés par son passé historique, la vitalité de sa culture et la renommée de ses artistes.

La production culturelle y constitue un label de qualité dont profitent les 50 000 personnes qui s'y consacrent chaque jour. Le secteur du marché de l'art représente à lui seul 10 000 entreprises dont le poids et l'image sont un élément important de l'attractivité de notre pays. Il faut les préserver et renforcer leur action.

La Maison de vente Marc-Arthur Kohn s'inscrit dans cette perspective et développe une vision ambitieuse et exigeante du métier d'acteur du marché de l'art.

An Auction House 'made in France'

The Marc-Arthur Kohn Auction House is about to become part of the 'made in France' cultural sector of the luxury industry which makes our country's reputation throughout the world.

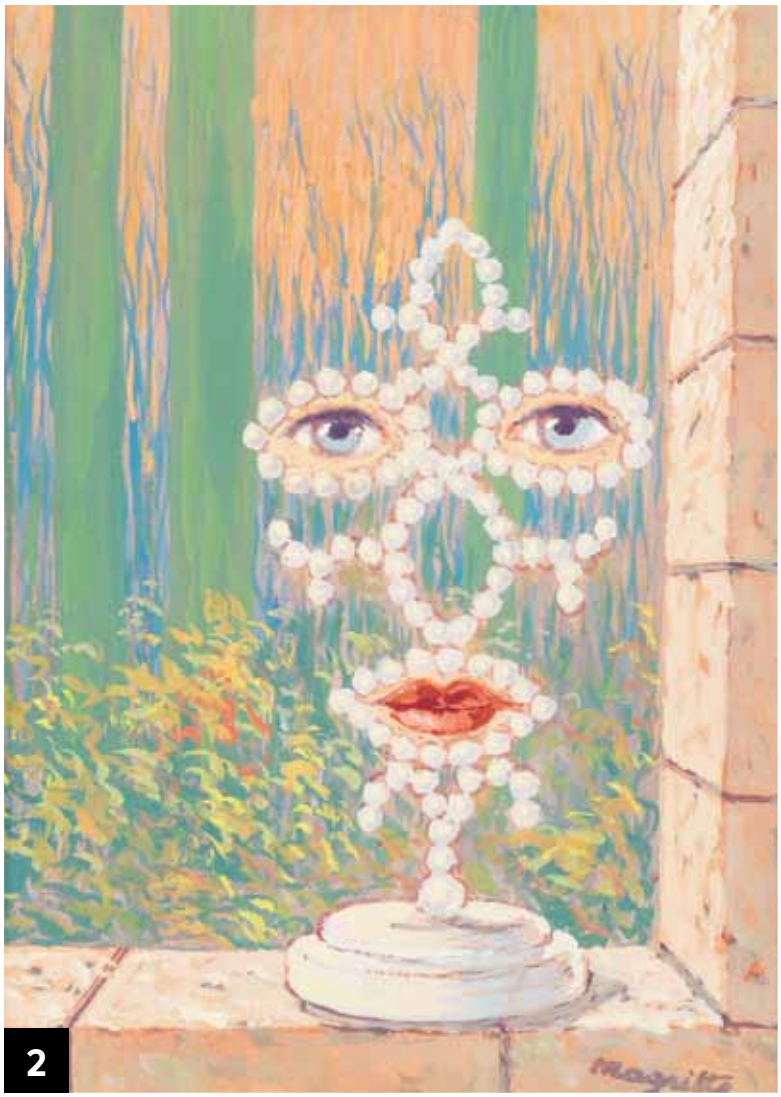
The idea of 'made in France' is at the heart of French politicians'proposals. The French government is doing its utmost to promote the idea of 'producing in France', particularly in the sectors that cannot be delocalised, in order to preserve employment and stimulate growth.

Each year, millions of tourists come to France, attracted by its great history, its lively culture and its famous artists.

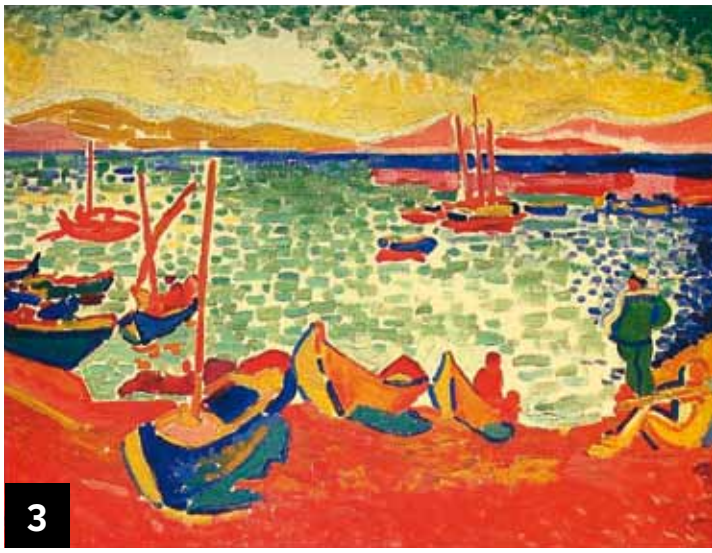
Cultural production is something of a quality label that benefits the 50,000 people who devote their working days to the sector. The art market alone accounts for 10,000 companies which play an important role in the image and appeal of the country. They must be preserved and their action must be consolidated.

The Marc-Arthur Kohn Auction House is part of this perspective and is developing an ambitious and exacting vision of the profession of actor on the art market.

1



2



3

4

Une histoire, une vie

Marc-Arthur Kohn, élevé dans le monde de l'art, oriente ses études vers ce domaine et sort major de sa promotion à l'Ecole du Louvre. Alors qu'une carrière de conservateur de musée s'ouvre à lui, il choisit de devenir commissaire-priseur. Après avoir exercé à Bourg-en-Bresse, il s'installe à Paris en 1994 et officie parallèlement à Genève, Deauville, Cannes et Monte-Carlo.

Ayant créé l'Espace Marc-Arthur Kohn, situé 24 avenue Matignon, à Paris dans le 8e arrondissement, au cœur d'un des lieux les plus prestigieux au monde pour les amateurs d'art, il dirige une Maison indépendante qui occupe 300 m^2 d'exposition.

Pour ce faire, Marc-Arthur Kohn développe son activité avec le concours de 12 collaborateurs diplômés et spécialisés.

A life and a history

Marc-Arthur Kohn was raised in the art world, and naturally directed his studies towards this field, eventually graduating with honours from the Ecole du Louvre. Although he could easily have embarked on a career as museum curator, he chose to become an auctioneer. After practising in Bourg-en-Bresse, Geneva, Deauville, Cannes and Monte-Carlo, he settled in Paris in 1994.

After creating the Espace Marc-Arthur Kohn, 24 avenue Matignon, in Paris's 8th arrondissement, in the heart of one of the most prestigious places in the world for art lovers, he now runs an independent auction house with 300m^2 of exhibition space.

To help him develop this enterprise, Marc-Arthur Kohn works with 12 qualified and specialised colleagues.

1. Pablo Picasso, «La ronde des fillettes», 20 700 000FF en 1994
2. René Magritte, «Shéhérazade», 625 000€ en 2013
3. André Derain, «Barque échouées à Collioures», 5 700 000 FF en 1995
4. Paul Delvaux, «Les Vestales, 1972», 1 008 000€ en 2008

Marc-Arthur KOHN Paris

Un précurseur, respectueux des traditions

Riche d'une longue expérience, Marc-Arthur Kohn a su s'entourer de puissants soutiens au sein du marché de l'art, lesquels lui ont permis de présenter à de très nombreux collectionneurs des objets de grande valeur, contribuant ainsi à l'émergence de prestigieuses collections reconnues à travers le monde.

Très attaché à la longue tradition et à l'histoire des commissaires-priseurs en France, Marc-Arthur Kohn a toujours été un précurseur au sein de sa profession, en s'ouvrant au monde et aux règles de la concurrence. Cette démarche illustre son ambition de contribuer à redonner à la France et à Paris sa place dans le marché de l'art, par une adaptation constante à l'environnement international.

A forerunner with respect for tradition

With the benefit of his long experience, Marc-Arthur Kohn has gathered powerful support in the art market, which has enabled him to present objects of great value to numerous collectors, thereby helping to constitute prestigious collections known the world over.

Although very much attached to the long tradition and history of auctioneers in France, Marc-Arthur Kohn has always been a forerunner in his profession, opening up to the world and the rules of competition. This approach proves his ambition to help put France and Paris back in their rightful place in the art market, by constantly adapting to an international environment.

| Salvador Dali, «Rhinocéros habillé en dentelles» (détail), 3 620 000 FF en 2001

Un savoir-faire acquis en quarante ans d'expérience

La préparation d'une vente est un art en soi et un savoir-faire qui exige des compétences d'expert, de stratège, de juriste, de communicateur, de publicitaire, de décorateur, de gestionnaire et enfin d'acteur animant le spectacle des enchères.

C'est ainsi que Marc-Arthur Kohn coordonne un scrupuleux travail de recherches sur les oeuvres présentées, lesquelles ont fait au préalable l'objet d'une sélection drastique. Moins de dix ventes par an sont ainsi programmées.

Un soin très particulier est réservé à la confection des catalogues, dont Marc-Arthur Kohn réalise lui-même les photographies dans son studio doté des plus récentes technologies. Véritables ouvrages d'art, ces catalogues justifient une part de la réputation de la Maison Marc-Arthur Kohn.

La promotion des évènements est soutenue par une campagne de publicité nationale et internationale avec la collaboration d'un média-planneur, d'un graphiste, de traducteurs.

Knowledge acquired through forty years of experience

Preparing for a sale is an art in itself, and a skill that requires expertise in strategy, as well as legal knowledge, and skills in communication, advertising, marketing, decoration, management plus the skills of an actor to create the show for the auction itself.

Before each sale, Marc-Arthur Kohn coordinates a meticulous effort of research on the works presented, which have all been selected with the utmost care. This means that fewer than ten sales a year are scheduled.

Particular care is given to creating the catalogues, for which Marc-Arthur Kohn himself takes the photographs in his studio, equipped with cutting edge technologies. These catalogues are genuine works of art and form part of the reputation of the Kohn Auction House.

Promotion for the events is backed by a national and international advertising campaign with the help of a media planner, a graphic designer, translators and others.

1

En quarante ans d'exercice, Marc-Arthur Kohn a tenu le marteau dans de nombreuses ventes de très haut niveau.

Reconnu comme l'un des principaux acteurs en Europe, dans les départements de la Haute Epoque, de la Renaissance et du mobilier et objets d'art des XVIIe et XVIIIe siècles, il se flatte de voir les grandes institutions muséales préempter les objets qu'il présente comme récemment le Musée du Louvre, le Château de Versailles ou le Musée National du Moyen-âge.

Toutefois, sa formation et sa passion l'incitent à développer les ventes et les expositions de tableaux modernes et contemporains.

In his forty years in the profession, Marc-Arthur Kohn has wielded the hammer in many very prestigious auctions.

Recognised as one of the main players in Europe, in the sectors of the Haute Époque, the Renaissance and 17th and 18th century furniture and objects of art, he is proud to see the great museums acquire the objects he presents. Recently the Louvre, the Château de Versailles, and the Musée National du Moyen-âge have bought such works.

However, his training and his passion have led him to sales and exhibitions of modern and contemporary paintings.

1. Chandeliers, Limoges, 1190-1195. Préemption du Musée National du Moyen-âge, 269 000 € en 2010
2. Paire de fauteuils, vers 1680. Préemption du Château de Versailles, 188 000 € en 2011

1

2

3

L'art et l'argent

Les plus grands mécènes se sont toujours attachés les meilleurs artistes et la création des collections a de tout temps été l'apanage des personnages importants de l'Histoire, symbole de leur pouvoir, de leur rayonnement et de leur culture.

Quant à eux, les pays les plus dynamiques hébergent les musées les plus prestigieux et abritent les plus belles collections.

Il est frappant que les Temps Modernes aient vu la multiplication des musées et des fondations privées. Cette mondialisation « heureuse » des collectionneurs ouvre au marché de l'art des perspectives de prospérité illimitées. Par contrecoups, la raréfaction des objets recherchés dits « de musées » ou « à la mode » contribue à une envolée spectaculaire des prix.

Art and money

The greatest patrons always set great store by the fine artists and creating collections has long been the privilege of important people in History, symbolising their power, their influence and their culture.

The most dynamic nations host the greatest museums where the finest collections can be seen.

It is striking that Modern Times have seen an increase in the number of museums and private foundations. This fortunate globalisation of collectors opens up limitless prospects for a prosperous art market. As an indirect consequence, the increased scarcity of sought-after objects known as museum or fashionable pieces is resulting in spectacularly soaring prices.

1. François-Xavier Lalanne, «Oies sauvages», 225 000 € en 2011
2. Bureau de pente par Jacques Dubois, vers 1750, 685 000 € en 2010
3. Salvador Dali, «Le Veston aphrodisiaque», 256 250 € en 2009

Pinacoteca
Roma

2

L'œuvre d'art a toujours été un objet d'échange, de transaction et de spéculation. Cette notion de valeur d'investissement se voit aujourd'hui confirmée, voire accentuée, en raison de l'instabilité des marchés financiers.

C'est pourquoi, la Maison Marc-Arthur Kohn propose des conseils appropriés et sur mesure aux collectionneurs soucieux d'investir, de préserver ou de valoriser leur patrimoine artistique.

Artwork has always been a matter of exchange, deals and speculation. This notion of investment value is today confirmed and even intensified because of the fluctuating financial markets.

That is why the Marc-Arthur Kohn Auction House offers appropriate advice tailored for collectors anxious to invest, preserve or enhance their art collections.

3

1. Giovanni Piancastelli, «Portrait du Prince Marc Antoine Borghèse V», 147 000€ en 2012
2. Van Cleef & Arpels, broche «Perroquet», 50 000€ en 2010
3. Harry Winston, bague diamant 7.04 carats, 359 000€ en 2011

Sisley. 83

Marc-Arthur KOHN Paris

Les ventes de gré à gré : une ambition pour un métier qui s'adapte

Les ventes de gré à gré, récemment autorisées en France permettent à la société Marc-Arthur Kohn d'organiser des expositions culturelles au sein desquelles certains objets sont proposés à la vente.

C'est un complément important de l'activité de l'Espace Marc-Arthur Kohn.

En 2013, après la présentation de tableaux anciens provenant principalement du musée du gouvernement espagnol Vrijthof à Maastricht, Marc-Arthur Kohn a notamment exposé « La Chine à Paris - Art in progress », rassemblant des oeuvres contemporaines chinoises créées par des artistes réputés sur le marché mondial actuel.

Private sales: an ambition for a changing profession

Private sales, recently admitted in France, enable Marc-Arthur Kohn's company to organise cultural exhibitions in which some of the objects are offered for sale.

This is an important addition to the work in the Espace Marc-Arthur Kohn.

In 2013, after presenting ancient paintings mainly from the Vrijthof museum in the Spanish Government building in Maastricht, one of Marc-Arthur Kohn's exhibitions was 'China in Paris – Art in progress', a collection of contemporary Chinese works, well known on the current world market.

| Alfred Sisley, «Les Sablons, 1883», vente de gré à gré

L'Espace Marc-Arthur Kohn : une entreprise citoyenne

Marc-Arthur Kohn est convaincu, au delà de son métier de commissaire-priseur, d'être un acteur du monde économique et culturel.

C'est pourquoi, il a décidé d'organiser des actions destinées à un public averti.

Aussi, il a ouvert ce cycle en septembre 2012, en invitant la claveciniste Aline d'Ambricourt, présidente de la Fondation du clavecin, à jouer pour un récital sur deux instruments mis en vente, de Giovanni Pietro Polizzino (1634) et Guillaume Hemsch (1765-66).

Espace Marc-Arthur Kohn: a socially aware company

Marc-Arthur Kohn knows that in addition to his profession as auctioneer, he also plays a role in the economic and cultural world.

Which is why he began to organise events destined for a well-informed public.

He opened this cycle in September 2012, by inviting the harpsichordist Aline d'Ambricourt, president of the Fondation du clavecin, to play in a recital on two instruments on sale, one by Giovanni Pietro Polizzino (1634) and the other by Guillaume Hemsch (1765-66).

Puis, à l'occasion des Journées Européennes des Métiers d'Art 2013, la Maison de vente Marc-Arthur Kohn s'est associée avec les Grands Ateliers de France, regroupant des artisans-restaurateurs parmi les plus compétents en France.

Sur le thème « savoir-faire et secrets d'ateliers », six d'entre eux sont venus dialoguer et partager leur art avec les collectionneurs présents.

Dans la suite de cette action, Marc-Arthur Kohn a décidé de soutenir les Grands Ateliers qui participent depuis 2013, au nouveau salon *Révélations* organisé au Grand Palais par les Ateliers d'Art de France.

Then for the Journées Européennes des Métiers d'Art 2013, Marc-Arthur Kohn's Auction House joined forces with the Grands Ateliers de France, a group of some of the most skilled restorers in France.

On the theme of 'studio knowledge and secrets', six of these people came to discuss and share their art with the collectors attending.

In the follow-up to this action, Marc-Arthur Kohn became a patron to the Grands Ateliers who, this year, began a participation in the new exhibition Révélations held in the Grand Palais by the Ateliers d'Art de France.

LES GRANDS ATELIERS
DE FRANCE

Marc-Arthur KOHN Paris

Hôtel Le Bristol Paris : à la rencontre des collectionneurs

Marc-Arthur Kohn s'est toujours attaché au choix des lieux d'exposition et de ventes qui lui permettent d'aller au devant de nouveaux collectionneurs. En 2012, il s'est « installé » à l'Hôtel Le Bristol Paris, l'un des plus beaux palaces de la capitale, situé à deux pas de son espace d'exposition de l'avenue Matignon.

Le salon historique Castellane, décoré de superbes boiseries, fournit un cadre exceptionnel pour présenter les plus belles œuvres de la Maison Marc-Arthur Kohn avant leur dispersion.

Hotel Le Bristol Paris: meeting the collectors

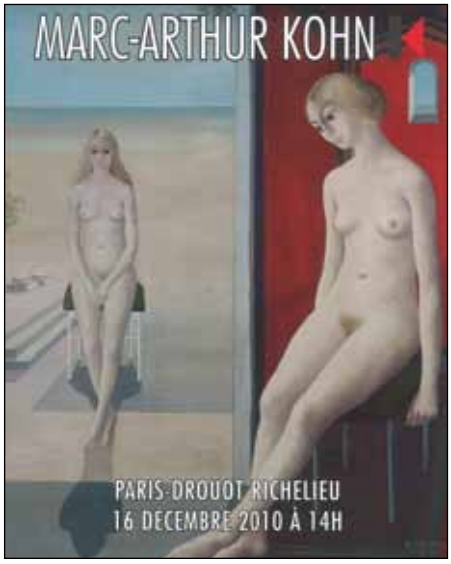
Marc-Arthur Kohn has always liked to choose venues for his exhibitions and sales which allow him to go out and meet new collectors. In 2012, he 'settled down' in the Hotel Le Bristol Paris, one of the most magnificent manor houses in the city, just a stone's throw from his exhibition room on the Avenue Matignon.

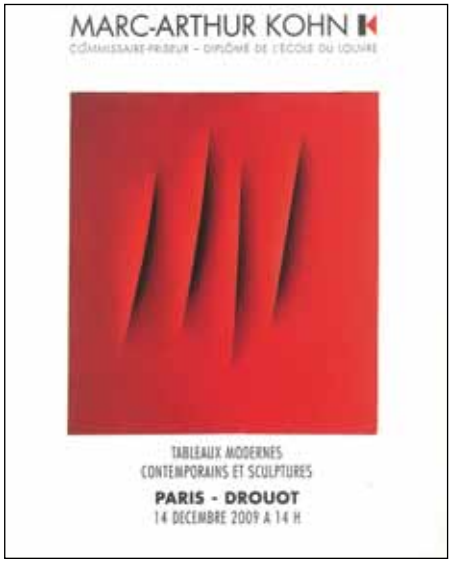
The historic salon Castellane, with its magnificent wood panelling, is a perfect setting to present the finest works in the Kohn Auction House before they are sold.

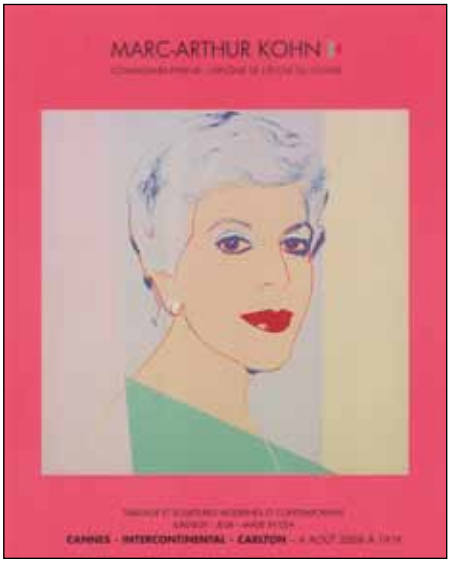
LE BRISTOL
PARIS

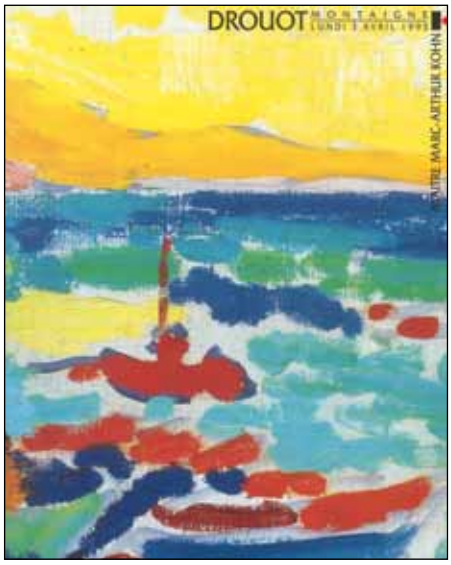
| Salon Castelanne, Hôtel Le Bristol Paris

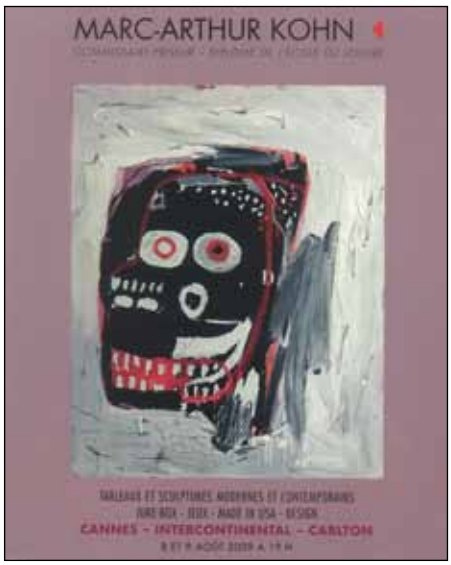
Marc-Arthur KOHN Paris

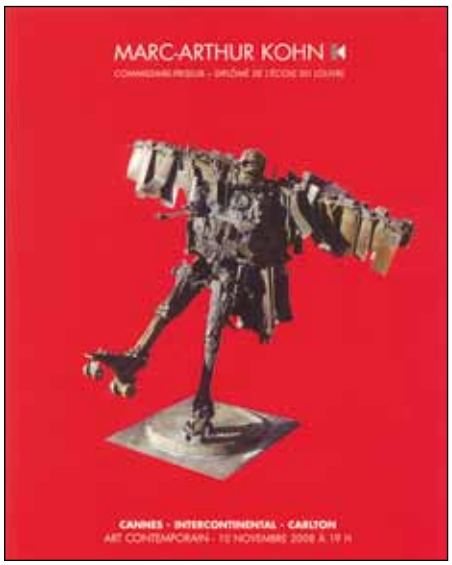


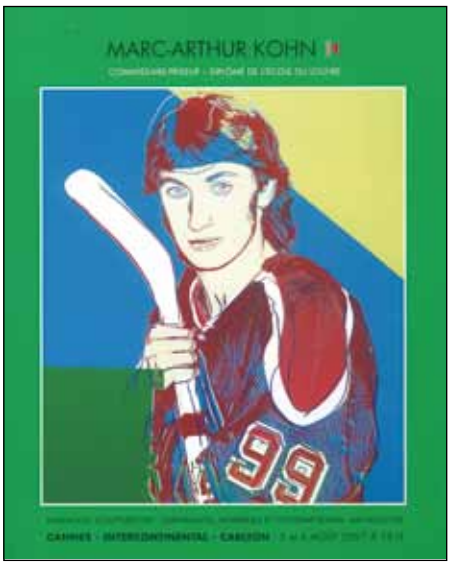




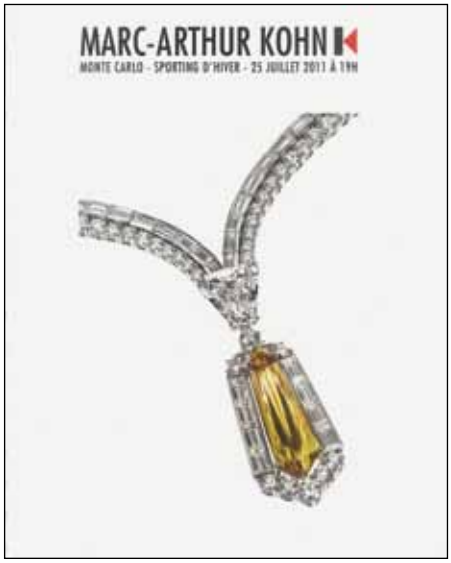


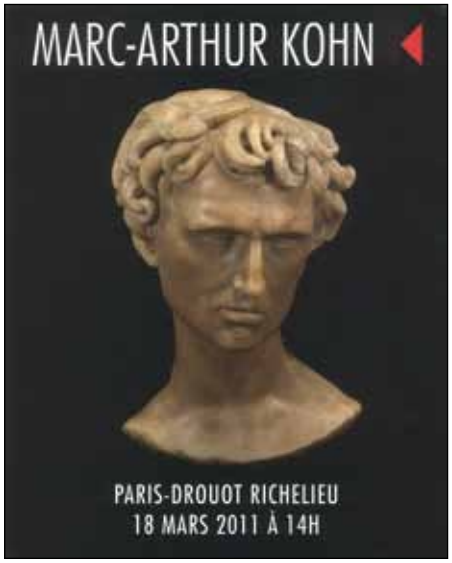


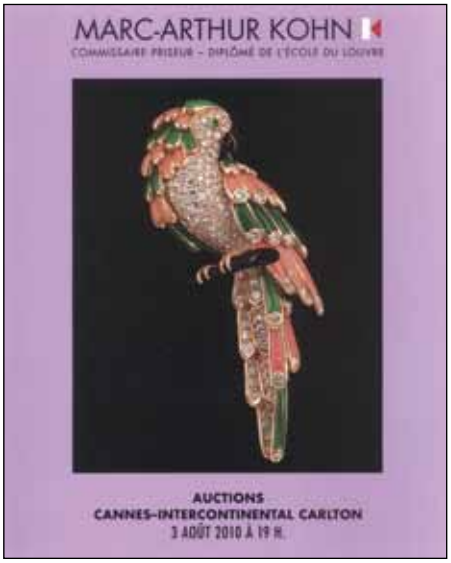


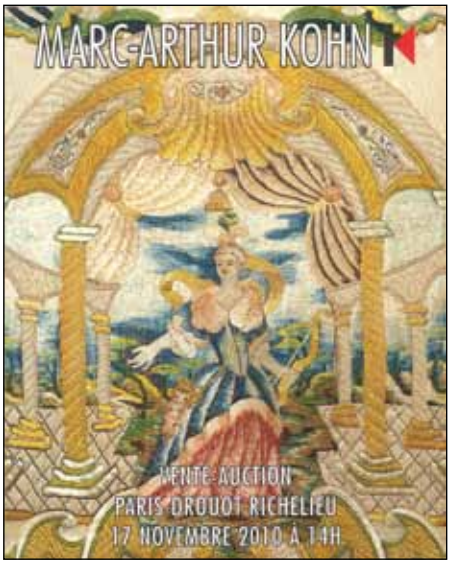


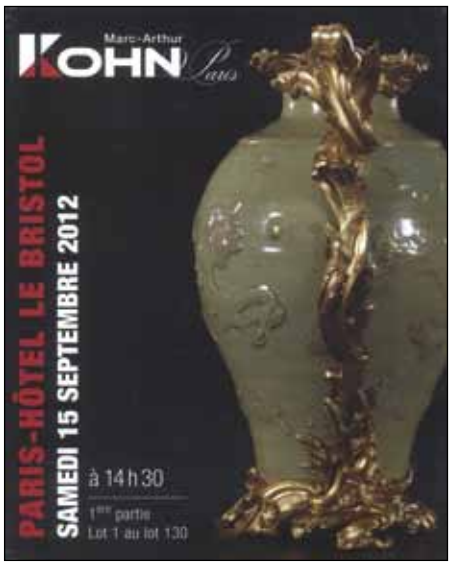
Marc-Arthur KOHN Paris











Renseignements
ESPACE MARC-ARTHUR KOHN
24 avenue Matignon – 75008 Paris
Tél. +33(0)1 44 18 73 00 - Fax +33(0)1 44 18 73 09
auction@kohn.fr – **www.kohn.fr**
Expertises confidentielles et gracieuses

For any informations
ESPACE MARC-ARTHUR KOHN
24 avenue Matignon – 75008 Paris
Tél. +33(0)1 44 18 73 00 - Fax +33(0)1 44 18 73 09
auction@kohn.fr – **www.kohn.fr**
Free and confidential valuation

Conception et réalisation GraphicProd 06 47 59 70 48

| Niki de Saint Phalle et Jean Tinguely, «Champignon magique, 1989»

ESPACE MARC-ARTHUR KOHN
24, avenue Matignon - 75008 Paris
Tél. +33(0) 1 44 18 73 00 - Fax +33(0) 1 44 18 73 09
auction@kohn.fr
www.kohn.fr